



#EarthHour: TikTok se une a la 'Hora del Planeta' con este desafío

- La app lanzó un filtro con preguntas sobre el medio ambiente e invita a los usuarios a mostrar sus acciones para cuidar al planeta.
- La 'Hora del Planeta' se llevará a cabo el 28 de marzo a las 20:30 horas, cuando la población apague luces eléctricas no esenciales por una hora.

Ciudad de México. Xx de marzo de 2020.- TikTok, el principal destino para videos móviles de formato corto, lanzó el desafío #EarthHour para inspirar a usuarios a sumarse a la 'Hora del Planeta', la cual se trata de apagar la energía de nuestros aparatos y luces eléctricas durante una hora el próximo 28 de marzo, desde las 20:30 horas (tiempo local).

Esta campaña tiene el objetivo de crear conciencia sobre los problemas ambientales de todos nosotros. A través de videos creativos y divertidos, puedes mostrar qué acciones estás tomando para impactar de forma positiva al medio ambiente y, también unirte al #EarthHour challenge.

Para formar parte del reto solo debes usar el #EarthHour al momento de crear un video. Podrás usar stickers especiales (¡y divertidos!) y un filtro con un cuestionario sobre datos curiosos en relación a la 'Hora del Planeta'. ¿Cómo funciona? Fácil, este filtro lanza una pregunta al azar cómo "¿Cuáles son las fuentes principales de vida para el ser humano?, o sobre los contaminantes más nocivos en el mundo, por mencionar ejemplo; si contestas correctamente, ganarás un certificado especial en línea como 'Embajador del Planeta'.

Algunos creadores de contenido de **TikTok** en México ya se sumaron al reto con videos utilizando esos *features*, por ejemplo [Luis Fernando](#) y [Javier Márquez](#), quienes nos dan los mejores consejos para ayudar a cuidar al planeta.

"La Tierra es un recurso que compartimos todos, en tiempos como los actuales, deber súper importante para todos cuidar la salud y bienestar del espacio que todos habitamos. En **TikTok** estamos comprometidos a inspirar y alentar a las nuevas generaciones a que aporten con un impacto positivo en el planeta y, por segundo año consecutivo, apoyamos al Fondo Mundial por la Naturaleza (WWF) y a la 'Hora del Planeta', una de las más importantes iniciativas ambientales del mundo, para enseñarle a los usuarios lo fácil que es hacer un cambio y ser más conscientes", dijo Arturo Martínez, Country Manager de **TikTok** en México.

####

Acerca de TikTok



TikTok es el principal destino de videos cortos en dispositivos móviles. Nuestra misión es inspirar creatividad y llevar alegría a las personas. TikTok ofrece un hogar para la expresión creativa y ha capturado los corazones de las audiencias alrededor del mundo para convertirse en la aplicación líder para crear y descubrir videos reales, interesantes y divertidos que te harán el día.